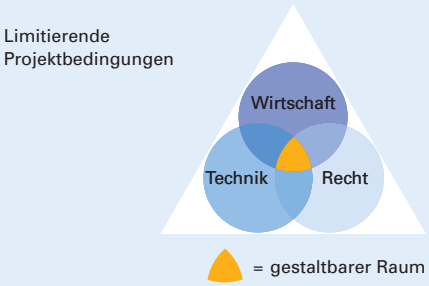
REM erweitert Horizonte

Der Masterstudiengang Real Estate Management führt die wirtschaftlichen, technischen und juristischen Disziplinen zusammen. Sein Ziel ist es, nachhaltige Problemlösungsansätze im Sinne von Urban 21 zu entwickeln. Die Vielfalt der beruflichen Hintergründe der Beteiligten bildet hierbei die Grundlage für eine Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis.

Nur der praktizierte interdisziplinäre Ansatz wird einen Paradigmenwechsel in der Immobilienwirtschaft einleiten. Notwendig ist hierzu die Wissensvernetzung, um zukunftsweisende Lösungen zum Vorteil der Beteiligten wie auch der Gesellschaft als Ganzes zu generieren.

Der REM Club Berlin versteht sich dabei als Katalysator des dialogischen Ansatzes zur Stärkung der Netzwerkarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, Studierenden und Absolventen sowie zwischen Immobilienbranche und Gesellschaft. Der resultierende Innovationsschub ermöglicht uns die Bewältigung zukünftiger Herausforderungen.



REM Club Berlin

Real Estate Master Solutions

REM schafft Kontakte

Real Estate Management Club Berlin e.V.
c/o DV – Gesellschaft des Deutschen Verbandes
für Wohnungswesen, Städtebau und
Raumordnung mbH

Georgenstraße 21
10117 Berlin

Telefon: +49 (30) 206 416 993
Telefax: +49 (721) 151 353 215

info@rem-club-berlin.de
www.rem-club-berlin.de

Unterstützt durch

agenda 4

REM Club Berlin

REM vernetzt Wissen

- für nachhaltige Projektentwicklung
- über interdisziplinäre Ansätze
- zu Ressourcen schonenden Lösungen
- für einen Paradigmenwechsel
- zum Nutzen aller Akteure

Real Estate Master Solutions

REM entwickelt Perspektiven

Ziel des Real Estate Management Clubs ist eine neue Netzwerkbildung innerhalb der Immobilienwirtschaft unter Einbeziehung aller Stakeholder, wobei der Wissensaustausch innerhalb des globalisierten Immobilienmarktes im Vordergrund steht.

Hierzu dienen die Real Estate Masters Treffen als Forum zur Diskussion aktueller Immobilienthemen. Der hier geführte, horizontal wie vertikal disziplinenübergreifende Dialog bringt innovative Lösungsansätze für eine nachhaltige Projektentwicklung hervor.

Gleichzeitig gibt die Wirtschaft ein Feedback an die Lehre des Studiengangs, wobei aktuelle Problemfelder aus der Immobilienwirtschaft Impulse für wissenschaftliche Vertiefungen sein können. Die Verbundenheit mit den Studierenden schlägt sich sowohl in der Betreuung von Semesterprojekten als auch in der Unterstützung der Masterarbeiten nieder und mündet in einem geplanten Karrierenetzwerk.

Der REM Club Berlin lädt einmal jährlich Gäste aus der Immobilienbranche, der Verbände und der öffentlichen Hand zu einer Veranstaltung ein. Diese dient insbesondere dazu, den Dialog zwischen den Entscheidungsträgern und Clubmitgliedern zu vertiefen, aktuelle Themen disziplinenübergreifend zu diskutieren und Innovationskonzepte vorzustellen.

REM vereint Know-how

Konzeptioneller Ansatz

Real Estate Management vermittelt umfassende Kenntnisse im Bereich der Standort- und Projektentwicklung und im Immobilienmanagement. Interdisziplinarität, integraler Ansatz und Handlungsorientierung kennzeichnen das Curriculum. Das Konzept der Nachhaltigkeit bildet den Bezugsrahmen für den Studiengang, der damit einen Beitrag zur Realisierung der Agenda 21 in der Stadtentwicklung leistet.

Zielgruppe des Studiengangs

Als Weiterbildungsstudium wendet sich Real Estate Management an Berufstätige mit Hochschul- oder Fachhochschulabschlüssen aus den technischen, ökonomischen und juristischen Fachrichtungen mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung.

Didaktisches Konzept

Umgesetzt wird dieser Ansatz vor allem durch die Interdisziplinarität des Studiengangs. Diese manifestiert sich in der Zusammensetzung der Studienjahrgänge, der Integration von Ökonomie, Ökologie und Sozialem, der Verankerung der Dozenten in Wissenschaft und Praxis sowie in der Konzeption des Projektstudiums.

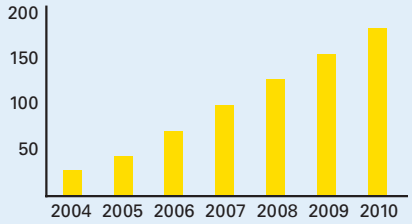
REM verbindet Mitglieder

Unser Verein, Real Estate Management Club Berlin e.V. wurde von den Absolventen des 1. Jahrgangs Ende 2004 gegründet.

Das Spektrum der Mitglieder erstreckt sich von den Absolventen des Studiengangs REM über seine Dozenten bis hin zu Interessierten aus Wirtschaft, Politik, Verbänden sowie Wissenschaft und Forschung.

Wir erwarten eine jährliche Zunahme der Mitgliederzahl von mindestens dreißig Personen. Dieses Gesamtkonzept besticht durch die Kombination aus innovativen Lösungsansätzen der jüngeren Absolventen mit den Praxiserfahrungen der ersten Jahrgänge. Die Einbindung von interessierten Externen in den Verein sorgt für zukunftsweisende Dialoge.

Die aktuelle Mitgliederliste nebst Curricula Vitae kann auf unserer Website eingesehen werden.

Für weitere Information besuchen Sie uns unter **www.rem-club-berlin.de** im Netz, wo Sie auch Hinweise zur Mitgliedschaft erhalten.

Entwicklung der Mitgliederzahlen unseres Vereins